

PRESSEMITTEILUNG

OBJECT CARPET bringt mit dem Paket „Premium Selection“ eine Selektion aus der Wohnkollektion in den gehobenen Fach- und Einzelhandel

Die Welt des Teppichbodens in einer Tasche

Mit über 1.000 verschiedenen Dekors liefert OBJECT CARPET seit Jahren eine der größten Teppichkollektionen weltweit. Das Denkendorfer Unternehmen, das als Premiumhersteller für hochwertige Teppichböden und -beläge im Objektbereich bekannt ist, stellt nun dem gehobenen Fach- und Einzelhandel „Premium Selection“ eine Auswahl seiner Teppichhighlights, inklusive neuer, frischer Farben und Qualitäten aus der AT Home-Kollektion vor.

Die Kollektion ist in einer weißen Object Carpet-Tasche für den Fach- und Einzelhändler fertig gepackt, so dass eine effektive Präsentation der Teppichmuster und Farben spielend gelingt: auch beim Endkunden zu Hause. Das handliche Package beinhaltet Musterbücher der Serien MADRA, ACCOR/PEARL, SILKY SEAL und dem Verkaufsschlager POODLE. Alle Qualitäten sind als Bahnenware und als abgepasste Teppiche 'RUGS*' erhältlich. Der Bildband „Facts + Colors + SL“, nebst diversen Broschüren, Aufstellern und einem RUGS-Ringbuch ergänzen die „Mustertasche“.

Die neue Qualität **Silky Seal 1200** besticht durch ihren seidenähnlichen Glanz und ihre extravagante Farbreihe. Die changierende Optik der Veloursqualität ist der absolute Trend 2011/2012. Die samtige Haptik verführt zum 'Drüberstreichen', zum sich 'Reinkuscheln'.

Mit neuen, frischen Farben die Qualität **Madra 1100**. Eine Veloursqualität in matter, edler Optik in 25 Farben erhältlich.

Und zwei Highlights in einem Buch. **Pearl 1300** die feine, extravagante Schlinge mit der Glanzoptik und **Accor 1000** die matte ausdrucksstarke Schlinge in fein abgestimmten Farbreihen. Das Musterbuch **Poodle 1400**, der Shag mit Objekteignung, ist ein 'Muss' bei jeder Präsentation und in 48 Colorits erhältlich.

OBJECT CARPET

Besser geht es nicht mehr, in dieser Kollektion ist alles was das Herz begehrt.

Und noch mehr:

Die auf der Möbelmesse imm cologne 2011 mit viel Beifall präsentierte Edition „dots + stripes“: runde und rechteckige konfektionierte Teppiche aus feinem, kurzen Flor mit 80/20 Wolle in aufeinander abgestimmten Farben, deren klare Linien und das natürliche Material eine überaus lebendige Geometrie widerspiegeln.

Die Edition „dots + stripes“ gibt es in 15 verschiedenen Styles.

Das Premium-Package, welches jetzt dem gehobenen Fach- und Einzelhandel und den exklusiven Einrichtungshäusern vorgestellt wird, ist ein komplettes Paket. Die Tasche lässt sich mühelos bepacken und ebenso leicht auspacken. So wird die Präsentation der Teppichmuster und Teppichfarben auf das Notwendigste reduziert – der Effekt beim Endkunden ist jedoch garantiert.

Kontakt:

Conny Schlichter
conny.schlichter@object-carpet.com
Fon: 0711 / 3402-112

OC|02/2011/sr