

# OBJECT CARPET

PRESSEMITTEILUNG – 22.11.2011

## **FACTS & VISIONS NEUKOLLEKTIONSVORSTELLUNG VOM 17.-19.11.2011 in Hirschegg, Österreich**

*International war die Runde, die OBJECT CARPET zur Kollektionsvorstellung nach Hirschegg ins Kleinwalsertal eingeladen hatte. Aus Japan, Finnland, Polen, Frankreich, Belgien und ganz Deutschland reisten Mitarbeiter, Partner und Journalisten an*

Freitagmorgens, pünktlich um 9.00 Uhr gab dann Geschäftsführer Roland Butz den Startschuß für die Neukollektionsvorstellung 2012. Gespannt warteten über 70 Mitarbeiter, Partner und Redakteure auf den Beginn der Show.

Begonnen wurde mit dem neuen Bildband FACTS & VISIONS, der Blatt für Blatt gemeinsam besprochen und bewundert wurde. Wie auch der letzte Bildband Facts + Colors wurde auch dieser vom Team Kottmann, Hoernisch und Sanwald perfekt nach OC-Vorgaben umgesetzt. Die Begeisterung wurde noch größer, als dann jede neue Teppichboden-Qualität großzügig ausgerollt und im extra hierfür aufgestellten Iglu-Zelt begangen, gefühlt und diskutiert wurde. Mit Nebel- und Musikuntermalung wurde 18 x ins Iglu-Zelt gerufen. Das Interesse war groß, die Wirkung der neuen Formen, Strukturen und Farben kennenzulernen, aufzunehmen, auf sich wirken zu lassen. Die Inszenierung war gigantisch. Die neuen Qualitäten wie Silky Seal, Glory oder Shiny faszinieren durch ihren einzigartigen Glanz, Qualität Airport, Highlow, Bowlloop und die Webwaren durch ihre Dreidimensionalität. Ganz neu und mit großem Applaus wurden die Qualitäten Fishbone, Python, Rondo und Cord vorgestellt. Die Qualitäten, die hauptsächlich als Fliesenwaren

# OBJECT CARPET

bekannt sind, überraschten als Bahnenware mit ausdrucksstarken Dessins und neuer Flächenoptik, die jetzt auch in Kombination Fliesen und Bahnenware eingesetzt werden kann.

Die Begeisterung wurde noch größer, als die Qualität Pure Silk, reine Seide, in 21 verschiedenen Colorits ausgerollt und mit spontanem Applaus gefeiert wurde. Mehr als 2.400 gr/m<sup>2</sup> reine Seide, erhältlich als abgepasste Teppiche oder auch als Teppichboden sind in 4 mtr. Breite und dies ab Lager erhältlich.

Auch die neuen, weißen Musteratlanten wurden begeistert aufgenommen. Ein pures Erscheinungsbild, in neuer Farbe, die Muster edel eingepackt in Tiefziehteilen und in 2 Musteratlanten aufgeteilt, leicht und handlich transportierbar, das ist die Neukollektion FACTS & VISIONS.

Das absolut stimmige Bild, frische Farbreihen, neue Optiken, spannende Strukturen beeindruckten die gesamte Mannschaft sehr. Abgerundet durch den neuen Bildband FACTS & VISIONS, der mit allen notwendigen technischen Informationen ausgestattet ist, macht die Handhabung einfach und überschaubar.

Nach so vielen Neuheiten wurde auf der abendlichen Party ausgelassen gefeiert. Die wunderschöne Umgebung, das besondere Ambiente, die exquisite Küche machten es allen schwer, am nächsten Tag wieder die Heimreise anzutreten. Aber entspannt und fröhlich, eingerahmt von Bergen und Sonnenschein wurden unsere Visionen nach vielen technischen Entwicklungen, Änderungen und Verwerfungen nun endlich Wirklichkeit. FACTS & VISIONS 2012.

## **Kontakt:**

Conny Schlichter  
conny.schlichter@object-carpet.com  
Fon: 0711 / 3402-112

# OBJECT CARPET

Über OBJECT CARPET:

Seit 1972 steht die Object Carpet GmbH für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der schwäbische Teppichbodenhersteller mit Standorten in Deutschland, Europa, Amerika und Asien liefert Teppiche aus deutscher Produktion an Unternehmen in der ganzen Welt. Neben klassischer Bahnenware sorgen auch abgepasste Teppiche und Teppichfliesen von Object Carpet in Büros, Hotels, Shops oder auch im heimischen Wohnraum für ein optimales akustisches, visuelles und angenehmes Wohlfühlklima. Die Premiumprodukte mit individuellen und zeitlosen Designs stehen für höchste Qualitätsansprüche und eine nachhaltige Produktionsweise.

OC|11f 2011