

# OBJECT CARPET

## PRESSEMITTEILUNG

---

### OBJECT CARPET auf der INTERGASTRA 2012

#### FACTS & VISIONS: Teppichböden für optimale Raumakustik

Neue Formen, spannende Strukturen und frische Farben: Die Neukollektion FACTS & VISIONS von OBJECT CARPET überzeugt mit der gelungenen Verbindung von Ästhetik und Funktion. Das Spiel von hellen und dunklen Farbtönen, matter und glänzender Optik sowie hohen und tiefen Strukturen prägt die Teppichbodenkollektion mit ihren über 1.000 sorgfältig ausgewählten und fein aufeinander abgestimmten Dessins und Colorits.

Hervorragende raumakustische Eigenschaften zeichnen die Teppichböden von OBJECT CARPET aus. Durch den Einsatz hochwertiger Markenfasern und ihre einzigartige Konstruktion erzielen sie beste Schall- und Akustikwerte, absorbieren Trittschall und reduzieren Schallpegel und Nachhallzeit. Eigenschaften, die nicht nur in modernen Großraumbüros ein konzentriertes Arbeiten ermöglichen, sondern auch in Hotels ein entscheidender Wohlfühlfaktor sind.

Für besondere Ansprüche an die Raumakustik hat der Traditionshersteller die spezielle Rückenrüstung BLACKTHERMO®FILZ AKUSTIK PLUS entwickelt. Sie reduziert die Nachhallzeit um 50 Prozent im Vergleich zu Hartbodenbelägen und senkt den Trittschall um bis zu 40 Dezibel. Eine ruhige Atmosphäre entsteht, das wichtigste Argument für die Hotellerie.

# OBJECT CARPET

Sich in Ruhe zurückziehen und entspannen, sich angeregt unterhalten, tagen oder konferieren – all das gelingt bei schlechter Akustik nur schwer. Gerade in Hotelzimmern und Seminarräumen sind Aufenthaltsqualität, Komfort und ein angenehmes Raumklima besonders wichtig.

Die Neukollektion FACTS & VISIONS wird gleichfalls vorgestellt. Mit innovativen Materialien und dem Einsatz neuer Produktionstechnologien schafft OBJECT CARPET überraschende Effekte im Raum. Neue Qualitäten wie Silky Seal, Glory oder Shiny faszinieren durch ihren einzigartigen Glanz. Airport, Highlow, Bowlloop und die Web-Qualitäten beeindrucken mit dreidimensionalen Strukturen am Boden. Nun auch als Bahnenware erhältlich und flexibel mit Teppichfliesen kombinierbar, bereichern Fishbone, Python, Rondo und Cord die Neukollektion mit ausdrucksstarken Dessins und neuer Flächenoptik. Übersichtlich und einfach zu handeln ist die neue Kollektion in 2 weißen, eleganten Atlanten angeordnet. Die faszinierenden Farbreihen, die verschiedenen Optiken von glänzender bis matter Oberfläche begeistern und machen die Auswahl schwer.

Ein besonderes Highlight der FACTS & VISIONS Kollektion ist die Qualität Pure Silk, die aus 2.400 Gramm reiner Seide pro Quadratmeter besteht. Jeder Teppich von Pure Silk, ob als Rug oder Bahnenware, ist ein handgewebtes Unikat und changiert in Farbe und Struktur. Fast alle Qualitäten von OBJECT CARPET sind auch als abgepasste Teppiche, mit verschiedenen Einfassungen zu haben – oder natürlich auch in Kombination SL-Fliesen, Bahnenware oder Teppiche einsetzbar. Alles ist möglich.

# OBJECT CARPET

**Kontakt:**

Conny Schlichter  
conny.schlichter@object-carpet.com  
Fon: 0711 / 3402-112

Über OBJECT CARPET:

Seit 1972 steht die Object Carpet GmbH für Qualität, Design und Innovation im Objektbereich. Der schwäbische Teppichbodenhersteller mit Standorten in Deutschland, Europa, Amerika und Asien liefert Teppiche aus deutscher Produktion an Unternehmen in der ganzen Welt. Neben klassischer Bahnenware sorgen auch abgepasste Teppiche und Teppichfliesen von Object Carpet in Büros, Hotels, Shops oder auch im heimischen Wohnraum für ein optimales akustisches, visuelles und angenehmes Wohlfühlklima. Die Premiumprodukte mit individuellen und zeitlosen Designs stehen für höchste Qualitätsansprüche und eine nachhaltige Produktionsweise.

OC | 02 2012